

Warszawa, 09.07.2026r.

Informacja prasowa

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego oraz Polska Grupa Caravanningowa przedstawiają raport rejestracji nowych i używanych kamperów oraz przyczep kempingowych w pierwszym półroczu 2026 roku opracowany na podstawie danych z Centralnej Ewidencji Pojazdów.

W pierwszych dwóch kwartałach 2026 r. odnotowaliśmy wyraźny wzrost ilości pierwszych rejestracji nowych przyczep oraz samochodów kempingowych w Polsce. W grupie nowych samochodów kempingowych wyniósł +11,9% r/r. W pierwszym sześciu miesiącach roku zarejestrowano 1 277 szt. (+136 szt.).

Pierwsze rejestracje nowych samochodów kempingowych w Polsce w okresie sty-cze 2026. Top 10 marek

Pozycja	Marka	I-VI 2026	udział %	I-VI 2025	udział %	zmiana % r/r
1	VOLKSWAGEN	202	15,8%	272	23,8%	-25,7%
2	BENIMAR	125	9,8%	102	8,9%	22,5%
3	RIMOR	97	7,6%	64	5,6%	51,6%
4	MCLOUIS	91	7,1%	53	4,6%	71,7%
5	MASURIA	79	6,2%	5	0,4%	1480,0%
6	CHAUSSON	65	5,1%	64	5,6%	1,6%
7	CARTHAGO	60	4,7%	53	4,6%	13,2%
8	ROLLER TEAM	54	4,2%	72	6,3%	-25,0%
	MERCEDES-BENZ	51	4,0%	20	1,8%	155,0%
10	HYMER	38	3,0%	36	3,2%	5,6%
	Pozostałe	415	32,5%	400	35,1%	3,8%
	Ogółem	1277	100,0%	1141	100,0%	11,9%

źródło: PZPM na podstawie CEP

W kategorii nowych przyczep kempingowych zarejestrowano w pierwszych sześciu miesiącach br. 556 szt. co przełożyło się na wzrost o 5,9 % (+ 31 szt.).

**Pierwsze rejestracje nowych przyczep kempingowych
w Polsce w okresie sty-cze 2026. Top 10 marek**

Pozycja	Marka	I-VI 2026	udział %	I-VI 2025	udział %	zmiana % r/r
1	HOBBY	131	23,6%	174	33,1%	-24,7%
2	NIEWIADÓW	122	21,9%	81	15,4%	50,6%
3	ADRIA	121	21,8%	80	15,2%	51,3%
4	DETHLEFFS	56	10,1%	35	6,7%	60,0%
5	KNAUS	33	5,9%	36	6,9%	-8,3%
6	WEINSBERG	23	4,1%	30	5,7%	-23,3%
7	FENDT CARAVAN	20	3,6%	34	6,5%	-41,2%
8	LMC CARAVAN	11	2,0%	14	2,7%	
9	BUERSTNER	11	2,0%	5	1,0%	
10	TABBERT	7	1,3%	9	1,7%	
	Pozostałe	21	3,8%	27	5,1%	-22,2%
	Ogółem	556	100,0%	525	100,0%	5,9%

źródło: PZPM na podstawie CEP

W pierwszym półroczu 2026 roku zarejestrowano po raz pierwszy w naszym kraju 2 304 szt. używanych samochodów kempingowych. Daje to wzrost na poziomie 22,1 % (+ 417 szt.).

**Pierwsze rejestracje sprowadzanych używanych samochodów kempingowych w
Polsce w okresie sty-cze 2026. Top 10 marek**

Pozycja	Marka	I-VI 2026	I-VI 2025	zmiana % r/r
1	FIAT	663	584	13,5%
2	VOLKSWAGEN	227	173	31,2%
3	FORD	120	115	4,3%
4	MERCEDES-BENZ	116	82	41,5%
5	KNAUS	82	46	78,3%
6	CAPRON	73	56	30,4%
7	HYMER	71	56	26,8%
8	CITROEN	67	54	24,1%
9	PEUGEOT	67	87	-23,0%
10	DETHLEFFS	59	54	9,3%
	Pozostałe	759	580	30,9%
	Ogółem	2 304	1 887	22,1%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Na rynku używanych przyczep kempingowych zanotowano spadek o 8,7 % r/r, na co złożyło się 3 855 szt. (- 379 szt.) rejestracji.

Pierwsze rejestracje sprowadzanych używanych przyczep kempingowych w Polsce w okresie sty-cze 2026. Top 10 marek

Pozycja	Marka	I-VI 2026	I-VI 2025	zmiana % r/r
1	HOBBY	707	747	-5,4%
2	ADRIA	331	293	13,0%
3	KNAUS	283	288	-1,7%
4	SWIFT	228	216	5,6%
5	BAILEY	228	291	-21,6%
6	FENDT CARAVAN	177	156	13,5%
7	DETHLEFFS	166	203	-18,2%
8	BUERSTNER	164	211	-22,3%
9	TABBERT	144	123	17,1%
10	LUNAR	123	144	-14,6%
	Pozostałe	1 304	1 552	-16,0%
	Ogółem	3 855	4 224	-8,7%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Pod kątem krajów pochodzenia w przypadku sprowadzanych samochodów kempingowych prym wiodą nieprzerwanie Niemcy (1 252 szt.), na drugim miejscu Holandia (320 szt.) oraz zamykająca podmiem Francja (251 szt.).

Pochodzenie sprowadzanych używanych samochodów kempingowych w okresie sty-cze 2026.

Pozycja	Marka	I-VI 2026	I-VI 2025	zmiana % r/r
1	Niemcy	1 252	978	28,0%
2	Holandia	320	160	100,0%
3	Francja	251	246	2,0%
4	Belgia	78	79	-1,3%
5	Szwecja	71	105	-32,4%
	Pozostałe	332	319	4,1%
	Ogółem	2 304	1 887	22,1%

źródło: PZPM na podstawie CEP

W krajach pochodzenia sprowadzonych używanych przyczep kempingowych na pierwszym miejscu utrzymała się Dania (802 szt.), na drugim znalazły się Niemcy (781 szt.), a na ostatnim stopniu podium Holandia (703 szt.).

Pochodzenie sprowadzanych używanych przyczep kempingowych w okresie sty-cze 2026.

Pozycja	Marka	I-VI 2026	I-VI 2025	zmiana % r/r
1	Dania	802	910	-11,9%
2	Niemcy	781	780	0,1%
3	Holandia	703	707	-0,6%
4	Wielka Brytania	593	726	-18,3%
5	Irlandia	424	497	-14,7%
	Pozostałe	552	604	-8,6%
	Ogółem	3 855	4 224	-8,7%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Jakub Faryś, prezes Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego mówi: „Patrząc na wyniki rejestracji samochodów i przyczep kempingowych możemy stwierdzić, że rynek ten pozostaje w stabilnej fazie wzrostu. Jedynie pierwsze rejestracje używanych przyczep kempingowych są gorsze od wyniku zeszłego półrocza. O prawie 12 proc. wzrosła liczba zarejestrowanych nowych pojazdów kempingowych, zaś używanych – o ponad 22 proc. Zarejestrowano blisko 6 proc. więcej nowych przyczep kempingowych.

Porównując rejestracje nowych i używanych samochodów kempingowych widać, że ten wynik jest tylko nieco gorszy od wyniku zarejestrowanych nowych i używanych przyczep. To pokazuje, że coraz więcej klientów wybiera samochody kempingowe zamiast przyczep. Pomimo, że zakup kampera wiąże się jednak z większym wydatkiem - wskazuje to, że wybór samochodu kempingowego staje się pierwszym i preferowanym wyborem.

Jeśli popatrzymy na pochodzenie używanych samochodów kempingowych w pierwszym półroczu, to bezapelacyjnie Niemcy są krajem z którego sprowadza się najwięcej pojazdów z ponad 1250 szt., za nimi plasuje się Holandia – z zaledwie 320 sprowadzonymi pojazdami.

Podsumowując wyniki półrocza można zdecydowanie stwierdzić, że ten segment będzie się nadal dynamicznie rozwijał”.

Sebastian Klauz, wiceprezes PGC, wydawca czasopisma Polski Caravaning, mówi: „Podsumowanie pierwszego półrocza utwierdza nas w przekonaniu, że rynek caravaningowy, wbrew nienajlepszym sygnałom płynącym zza Odry, podąża w dobrym kierunku. Pokazujemy więc producentom nieprzerwanie rosnący potencjał, o który warto dbać i w niego inwestować.

Wzrost ilości rejestracji nowych kamperów o 12%, oznacza 1277 pojazdów na rynku. Pomijając Volkswagena, niekwestionowanym liderem jest nadal hiszpański Benimar. Tymczasem coraz bliżej

czołówki wyników sprzedaży są siostrzane marki Rimor, McLuis, Chausson oraz Roller Team. Okazuje się, że marki grupy Trigano z pierwszej dziesiątki stanowią już 34% rynku sprzedaży nowych kamperów. Ta sytuacja pozwala określić poziom cenowy, który Polacy są w stanie zapłacić za nowe pojazdy.

Mimo wszystko, wyniki rejestracji Carthago i Malibu z minionego i tego roku pokazują, że także drogie marki znajdują w naszym kraju klientów. W kategorii przyczep kempingowych, od dłuższego czasu trwa rywalizacja pomiędzy trzema producentami. Hobby wiedzie prym, choć dwaj pozostali notują zbliżone wyniki. Niewiadów radzi sobie bardzo dobrze a słoweńska Adria pobija własne rekordy.

Warto też zwrócić uwagę na pojazdy używane. W kategorii pierwszej rejestracji używanych kamperów importowanych notujemy duże wzrosty na poziomie 22%, co przekłada się na kolejne 2304 pojazdy na rynku. Inaczej niż w kategorii nowych pojazdów, sprowadzamy najwięcej kamperów na bazie Fiata Ducato.

Przy okazji warto też wspomnieć o działaniach PGC i całego środowiska w kwestii zmiany ustawy o drogach publicznych. Mam nadzieję, że już za kilka dni, jeżdżąc po Polsce pojazdem- holownikiem o DMC do 3,5 t z przyczepą kempingową, będziemy zwolnieni z opłaty eToll. Czekamy jeszcze na podpis Pana Prezydenta”.

O PZPM:

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego (PZPM) jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą obecnie 57 firm: producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, motocykli, skuterów oraz producentów nadwozi w Polsce. PZPM jest członkiem Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Stowarzyszenia Europejskich Producentów Motocykli ACEM oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Nadwozi, Przyczep i Naczep - CLCCR. Reprezentuje interesy firm członkowskich w kontaktach z organami administracji w Polsce i Europie, mediami, związkami zawodowymi, innymi organizacjami branżowymi oraz całym społeczeństwem.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

- Jakub Faryś, e-mail: jakub.farys@pzpm.org.pl, tel.: (22) 322 71 98 lub 602 475 701
- Anna Materzok, e-mail: anna.materzok@pzpm.org.pl, tel.: (22) 322 71 98 lub 608 666 124

O PGC:

Stowarzyszenie Polska Grupa Carawaningowa, działające od 2019 roku, jest największą organizacją branżową w Polsce zrzeszającą producentów, importerów i dealerów pojazdów specjalnych kempingowych, przedstawicieli wypożyczalni, producentów i dystrybutorów rozwiązań technologicznych, akcesoriów oraz usług dla carawaningu, a także podmioty związane z rozwojem kempingów i miejsc przyjaznych turystyce carawaningowej.

Działalność Stowarzyszenia koncentruje się na reprezentowaniu branży turystyki carawaningowej w relacjach z organami administracji publicznej w Polsce i Europie, budowaniu pozytywnego wizerunku carawaningu oraz wspieraniu rozwoju rynku, infrastruktury i turystyki carawaningowej. Polska Grupa Carawaningowa aktywnie uczestniczy w pracach Parlamentarnego Zespołu ds. Turystyki Carawaningowej, a także jest inicjatorem projektu Polskie Szlaki Kamperowe, promującego rozwój infrastruktury i podróży kamperowych w Polsce.

Od 2023 roku Stowarzyszenie reprezentuje Polskę w strukturach European Caravan Federation — najważniejszej organizacji branży carawaningowej w Europie. Jest również organizatorem i partnerem wiodących wydarzeń, takich jak Camper & Caravans Conference, Warsaw Carawaning Festival oraz Caravans Salon Poland.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

- Dariusz Wawrzyniak, e-mail: dariusz.wawrzyniak@spgc.pl, tel.: 603 415 196